



PROPOSTE
rivestimenti

UNA SCOMMESSA CONTRO LA CRISI: LO SPAZIO ESPOSITIVO
DI FLORIM, A MILANO, PUNTO D'INCONTRO TRA COMMITTENTE
E PROGETTISTA ALL'INSEGNA DELLA CERAMICA

di SARA POLETTO

LE FORME I COLORI E LO SPAZIO DELLA CERAMICA



Uno showroom nel cuore della città della moda, in via Fatebenefratelli numero 9, in centro a Milano, in una zona prestigiosa ed elegante. È così che l'azienda Florim, da anni impegnata nell'industria delle superfici in ceramica, ha scelto di affrontare la crisi economica, scommettendoci sopra, puntando sulla qualità non solo dei suoi prodotti ma anche sulla sua sede espositiva. Questo luogo è stato pensato come un crocevia, un posto dove il gruppo possa esporre le realizzazioni e le soluzioni messe a punto da tutti i marchi che ne fanno parte: Floor Gres, Rex, Cerim, Casa dolce casa, Casamood e Florim Usa. Qui si incontrano i clienti ma anche gli architetti, i progettisti, i designer e gli operatori del settore per riflettere sulle problematiche contemporanee e per scambiarsi idee e informazioni. Milano si presta a questa operazione di marketing "etico ed estetico" in quanto è una delle capitali europee più internazionali nel settore dell'architettura, del design e dell'arredo, anche in previsione della prossima Expo 2015. L'aspetto etico è particolarmente importante per l'azienda ed è in linea con l'attenzione che Florim ha nei confronti della sostenibilità ambientale. I cicli produttivi, le materie prime utilizzate, gli scarti sono tutti passaggi studiati affinché l'im-

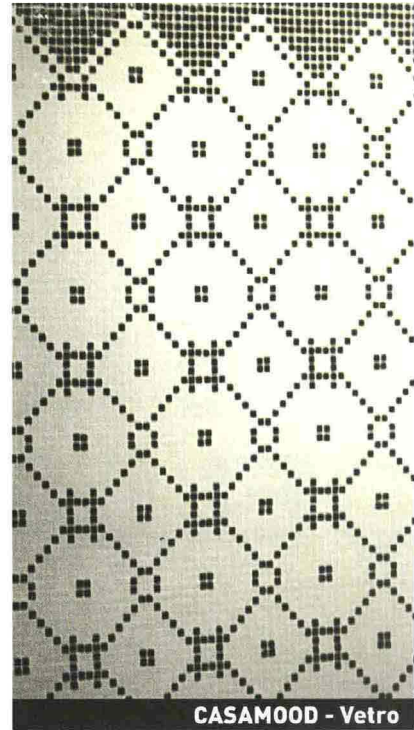
patto sul territorio sia di valorizzazione piuttosto che di mero sfruttamento. L'importanza di questi fattori si riscontra nella pubblicazione che da due anni l'azienda fa del suo "Bilancio di sostenibilità", un documento (scaricabile anche dal sito per l'anno 2009) che mette nero su bianco i risultati raggiunti nella gestione integrale del processo produttivo. Ampio spazio è dedicato agli obiettivi per il futuro. Per quanto riguarda il "Sistema Qualità", Florim è stata la prima azienda del settore a ricevere la certificazione UNI EN 9001-2000 per la progettazione, produzione e vendita di piastrelle in ceramica di tutti i tipi. Il ciclo di produzione è soggetto a diverse verifiche periodiche affinché sia sempre flessibile, adatto ai cambiamenti tecnologici ed alle innovazioni di sistema; affinché soddisfi tutte le normative vigenti, con particolare attenzione a quelle ambientali. L'obiettivo è che tutti i dipendenti, a tutti i livelli, si sentano coinvolti in prima persona nella mission aziendale, per una responsabilità condivisa. Non bisogna dimenticare, infine, l'impulso di Florim verso la ricerca scientifica e tecnologica che mira a minimizzare i costi, ridurre gli scarti e soddisfare le esigenze dei clienti.

www.florim.it

SETTEMBRE OTTOBRE - 85

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

In queste pagine, i due piani in cui è suddiviso lo showroom. Al piano terra, al livello strada, l'esposizione "emozionale", dove è possibile vedere la gamma completa di colori, le potenzialità cromatiche e materiche della produzione Florim. Al piano seminterrato invece l'esposizione "tecnica" per architetti ed addetti ai lavori, una sorta di biblioteca dei materiali: con il computer si ricerca un prodotto e, attraverso il numero assegnatogli, ci si reca al pannello corrispondente per poterlo osservare.



CASAMOOD - Vetro



REX - Essenze di Rex



CERIM - Le pietre lucide



CASA DOLCE CASA - Belgique

In queste pagine, l'interno dello showroom Florim, nel centro di Milano, dove sono esposte le più recenti produzioni di tutti i marchi che compongono il gruppo.

Sotto, il pc con cui si accede alla "Biblioteca materiali".

PRODUZIONE INNOVAZIONE PROGETTAZIONE

www.ecostampa.it



FLORIM BY MAKRO

LA TECNOLOGIA - Florim Ceramiche, grazie all'esperienza Makro, ha dato vita ad un sistema bagno che concepisce in maniera innovativa l'uso delle superfici in ceramica. Il fulcro è la forte integrazione tra i rivestimenti e gli elementi strutturali del progetto come vasche, docce e lavabi. I prefabbricati modulari sono leggeri, di facile e veloce installazione. I vantaggi sono: risparmiare tempo sul cantiere, ridurre i costi di installazione e un grande impatto estetico. È una soluzione su misura, studiata per essere adattata a molte interpretazioni progettuali, fornendo anche materiali fuori standard. Committenti e progettisti possono in questo modo dare al bagno la forma che più desiderano.



SETTEMBRE OTTOBRE - 87

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

036944