

IMPRESE PUBBLICATO IL DOCUMENTO PER ESAMINARE L'IMPATTO DELL'AZIENDA SUL TERRITORIO

## Bilancio sostenibile Florim: attenzione a economia e ambiente

—SASSUOLO—

**FLORIM** ha pubblicato il bilancio di sostenibilità 2009, il documento che ha l'obiettivo di rendicontare gli impegni e le azioni concrete intraprese dall'azienda in ambito economico, sociale e ambientale, diventando al contempo strumento di informazione e dialogo verso tutti i propri stakeholder.

**LA SCELTA** di pubblicare i dati e le informazioni contenuti nel Bilancio (che, giunto alla

sua seconda edizione, rimane un'esperienza ancora unica all'interno del settore ceramico) ha lo scopo di diffondere la cultura della sostenibilità d'impresa, illustrando in modo trasparente sia l'influenza di Florim sul territorio sia il valore economico complessivo generato dall'azienda.

**UNA VISIONE** di lungo termine che ben s'inquadra nelle parole del Presidente di Florim, Claudio Lucchese, che nell'introduzione al documento afferma: «La responsabilità so-

ziale d'impresa, la sostenibilità economica e l'attenzione alle conseguenze ambientali di ogni attività produttiva diventeranno un fattore determinante per continuare a garantire un buon livello economico al nostro territorio». «Confido — prosegue Lucchese — che il percorso fatto da Florim possa essere uno stimolo per coloro che, nonostante le mille difficoltà, abbiano ancora la voglia, il coraggio, la passione e l'impegno di fare impresa e creare valore aggiunto sostenibile».

**Luigi Giuliani**

