



FLOOR GRES

Gli studenti vincitori del Premio Lucchese 2010

In occasione dell'edizione 2010 del *Premio Lucchese*, sono state consegnate l'aprile scorso sei borse di studio agli studenti dell'I.T.I.S. "A. Volta" di Sassuolo che, a conclusione dell'anno scolastico, hanno conseguito il diploma di maturità con il massimo dei voti: Luca Bondi, Elia Berselli, Mattia Righi, Davide Stefani, e Roberto Caprara, del liceo scientifico tecnologico, e Manuel Ciamaroni, perito tecnico elettronico.

Il titolo di quest'edizione del *Premio Lucchese* è *La forza della creatività e il valore dell'amicizia*, intendendo per creatività la capacità e la voglia di uscire dagli schemi prefissati, innovando il contesto nel quale si opera con la spinta delle proprie idee, e per amicizia il supporto fondamentale. Nell'epoca della globalizzazione, l'esigenza di "fare gruppo" si trasforma infatti in un valore aggiunto per chi sa consolidare, anche sul lavoro, la qualità dei rapporti umani.

CATALANO

Produzione all'avanguardia con Sacmi

Ceramica Catalano rafforza la propria collaborazione con Sacmi affidandosi all'azienda imolese per la fornitura di un nuovissimo stampo in resina, volto alla produzione di un nuovo modello di wc. Grazie a questa fornitura, Catalano mette a segno un altro tassello fondamentale nel percorso di costante innovazione produttiva nel *business* della ceramica sanitaria, configurando l'impianto come uno tra i più moderni e automatizzati al mondo. In segno di buon auspicio, nell'ottica di una relazione futura salda e duratura, Sacmi ha consegnato al *presidente* Mario Rossi dell'azienda viterbese - fondata nel 1967 e oggi tra i leader italiani nel sanitario di qualità *Made in Italy* - una targa commemorativa per la fornitura a Ceramica Catalano del 4000° stampo Sacmi.

MAJORCA

Acquistata la Ceramica Lord

Ad un anno esatto dall'assorbimento di Ceramica Monica ed Eurotiles, Majorca spa prosegue sulla strada dell'espansione industriale e commerciale concludendo l'acquisizione della Ceramica Lord. Tale operazione permette al Gruppo di Scandiano di acquisire i brand Lord e Tiffany - *asset* fondamentali di un'azienda che nel 2009 ha realizzato circa 15 milioni di euro - garantendo così di rilevare ed integrare una realtà dinamica, posizionata sulla fascia medio alta del mercato della piastrella ceramica e in grado di portare il Gruppo intorno ai 35 milioni di euro al termine di quest'anno. Benchè si tratti di dati preliminari, frutto di previsioni a breve e medio termine, l'acquisizione della Ceramica Lord garantirà al Gruppo, fin da subito, un'importante potenzialità commerciale e di immagine, sia sul mercato italiano che sui mercati internazionali.

COTTOVENETO

Passaggio di proprietà per il rilancio del marchio

Cottoveneto, lo storico marchio del settore della ceramica e della pietra naturale, è stato acquistato in forma definitiva da un gruppo di primari investitori istituzionali e non, coordinati dalla *boutique* di investimento milanese Mid Equity Partners S.p.A. L'*amministratore delegato*, Gesuino Cossu - noto manager avante alle spalle importanti esperienze in aziende manifatturiere - ha creduto, insieme agli altri soci, nel rilancio del marchio Cottoveneto sin dal principio: "si tratta - spiega lui stesso - di una delle più

prestigiose aziende della realtà veneta, con una storia e una tradizione di prodotto che merita di ritornare ad essere protagonista del mercato".

Per questo, al fine di sviluppare il marchio sia a livello internazionale che nazionale, la nuova proprietà sta investendo e potenziando il nuovo *management*, in particolare sul fronte commerciale; inoltre ha deliberato la trasformazione della forma societaria da S.r.l. a S.p.A., unitamente a un significativo aumento di capitale.

CERAMICA DEL CONCA

Rivestimenti e riscaldamento per il centro polisportivo di Zambrotta

Il difensore della nazionale italiana di calcio Gianluca Zambrotta ha scelto i prodotti Del Conca per i rivestimenti ed il riscaldamento dei 2.100 metri quadri di superficie coperta del centro polisportivo che sta

per realizzare in provincia di Como. Si tratta di un progetto di particolare prestigio concepito con criteri assolutamente innovativi, per il quale Del Conca ha fornito anche il sistema di riscaldamento radiante in fibra di carbonio Thermatile® che verrà alimentato con pannelli fotovoltaici.

Il centro sarà inaugurato nel 2011 e comprenderà un'area esterna con campi da gioco dedicati alle più diverse discipline, due piscine, un'area coperta che comprenderà una *club-house* con Spa e centro benessere, uno "spazio family" con ristorante, caffetteria e un centro fitness/fisioterapico.



ENZO D. MULARONI, CEO DEL CONCA, E GIANLUCA ZAMBROTTA