



Confindustria Modena

SCRIVI A EMMEWEB

NEWSLETTER

# EmmeWeb

IL GIORNALE ON LINE DI CONFINDUSTRIA MODENA

HOME

ECONOMIA

FINANZA

IMPRESE

ESTERO

LAVORO

SOCIETÀ

ATTUALITÀ

## IMPRESE

Rom partner Yamaha  
**pure nel 2011**

**A Donelli Vini va il Gran  
Prix 2011**

Crp, nuovo sito web per  
le moto elettriche

Sezioni merceologiche,  
**così cambiano**  
capisezione e consigli

La progettazione  
secondo Edilteco

**In Accademia il meeting  
di Poste**

Cismac festeggia con i  
dipendenti

Tydock Pharma, storia  
di uno spin-off di  
successo

Cpl Concordia  
scommette sul biogas

Elettromeccanica Tironi,  
per Terna trasformatore  
a prova di corto circuito

Nuovo premio  
**per Expert System**

Il progetto sicurezza  
nell'area doganale  
**di Campogalliano**

ARCHIVIO

CERAMICA

## Due prestigiose certificazioni per Florim

Con la "Uni En Iso 14001" e la "Bs Ohsas 18001"  
l'azienda di Fiorano porta avanti il suo impegno sul fronte  
dell'ambiente e della salute e sicurezza dei propri addetti



Florim Ceramiche ha ottenuto dal Tüv le prestigiose certificazioni Uni En Iso 14001 e Bs Ohsas 18001, che testimoniano il costante impegno dell'azienda nei confronti dell'ambiente e della salute e sicurezza dei propri addetti.

La certificazione volontaria ISO 14001 attesta la conformità dell'azienda a una serie di procedure codificate a livello internazionale volte a migliorare il sistema interno di gestione ambientale.

L'Ohsas 18001 (Occupational Health & Safety Assessment Series) è invece un riferimento internazionale per la certificazione di un sistema gestionale orientato alla sicurezza e salute sui luoghi

di lavoro. Florim è la prima azienda ceramica italiana a ottenere tale importante riconoscimento, che sancisce il costante impegno nei confronti dei propri addetti.

L'ottenimento di tali certificazioni nasce dalla volontà di conciliare la qualità con l'efficienza e la produttività, nel rispetto dell'ambiente, del tessuto sociale in cui l'azienda opera e della salute e sicurezza dei lavoratori.

**È in quest'ottica** che Florim ha deciso di acquistare anche due defibrillatori di nuova generazione, che saranno messi a disposizione della squadra interna di pronto soccorso. L'installazione di questi dispositivi incrementerà ulteriormente le dotazioni di sicurezza dell'azienda.

**Florim è certa** che questa sia la strada migliore per gestire nella maniera più efficace l'attuale situazione di mercato e affrontare il futuro in una prospettiva di sviluppo sostenibile.

Guidata da Claudio Luochese, figlio del fondatore Giovanni, Florim occupa una posizione di leadership nel panorama mondiale dell'industria ceramica per fatturato e penetrazione nei mercati. L'azienda è un gruppo internazionale con unità produttive, società commerciali o partnership in Europa, America e Asia. Conta circa 1.500 dipendenti a fronte di un fatturato consolidato 2010 di 270 milioni di euro e una produzione nello stesso anno pari a 18 milioni di metri quadrati. Florim detiene nel proprio portafoglio i marchi Floor Gres, Rex, Cerim, **Casa dolce casa** e Florim Usa.

(14 gennaio 2011)

Argomenti: [Ceramico](#)

**I LOVE SC** SACRO CUORE

**Ama il tuo futuro.**

Scuola Media • Liceo Classico • Liceo Scientifico  
• Istituto Tecnico Amministrativo •

### ARTICOLI CORRELATI

[Siti-B&T raddoppia in Thailandia](#)

[Piastrelle, ripresa trainata dall'export](#)

[Acimac: «Con il 2010 si è interrotta la caduta dei fatturati»](#)

[L'Area nord tiene duro e non si piega alla crisi](#)

[I cinquant'anni di Casalgrande Padana](#)

[Projecta Engineering: è poker di commesse](#)

[Rinnovato il Ceni della ceramica](#)

[Marazzi, calano del 30 per cento gli infortuni](#)

[Per Marazzi 75 anni di attività](#)

[System Photonics premiata a Ecomondo](#)

[Ceramica, torna il "Quinquennial Tile Award"](#)

[Graziano Verdi al 3,2% del capitale](#)