

fitness e marketing

adivi

Comunicazione per vocazione

adivi. CLIENT ATTRACTION!



Un'agenzia di marketing e comunicazione dalla personalità "sportiva", ben distinta e dichiarata. Il target? Fitness club, centri sportivi, piscine, centri benessere e spa. Adivi, impresa catanese di marketing e comunicazione, si differenzia per pensiero strategico, creatività e servizio offerto al cliente. Da anni gestisce con successo, a livello locale e naziona-

le, progetti di comunicazione integrata in molti settori merceologici: dal food and beverage all'estetica e benessere, dall'automotive al farmaceutico, dal credito al consumo e, infine, all'arredamento. Un team unito per vocazione e specializzazione che condivide la passione per lo sport e il benessere intesi come filosofia di vita. E da qui il passo è stato breve nel diventare il punto di riferimento per alcuni importanti player del settore. Grazie alla conoscenza delle tecniche di sport marketing e club managing, ha sviluppato per i propri clienti progetti di comunicazione di posizionamento e valorizzazione del marchio, promozione e ottimizzazione dei servizi, fidelizzazione dei clienti.

La squadra Adivi è composta da otto professionisti: tre account, due art director, due copywriter e un web master. Tutti, o quasi, con trascorsi sportivi a livello agonistico (dal karate alla pallacanestro). L'agenzia catanese ha recentemente prestato la sua

consulenza a uno dei più importanti sport center di Roma: il Club Lanciani, una struttura polivalente sviluppata su una superficie di 33.000 metri quadrati, nel cuore della capitale. Una sfida importante e affascinante: il cliente chiedeva un progetto di marketing per riposizionare il club, aumentare gli iscritti e fidelizzare i clienti. Dalla comunicazione outdoor a quella interna, dalle attività promozionali al web marketing. Dopo l'analisi preliminare e la scelta di strategia e mezzi, l'avvio di una massiccia campagna di comunicazione ha prodotto inaspettati incrementi di fatturato, aumentando il numero di iscritti, accrescendo la notorietà del marchio, raggiungendo nuovi target, migliorando il tasso di fidelizzazione e rendendo l'immagine del club più attraente, dinamica e giovanile. Adivi si sta facendo i muscoli, mettendoci la testa.

Per informazioni:
Adivi di Catania
tel. 095.22.21.70
www.adivi.it

innovazione in piscina

Floor Gres è l'industria ceramica che, nata negli anni Sessanta in provincia di Modena, nel giro di qualche anno si è affermata nel settore anche grazie alle scelte interne d'ampliamento e differenziazione dei canali d'interesse. Così, nel 1976 nasce la Divisione Piscine, ramo dedicato alla realizzazione di impianti natatori di qualsiasi natura e dimensione. Nel 1981 l'azienda si dedica alla produzione del gres porcelanato e, nel '92, nasce Florim Ceramiche importante realtà attiva nella produzione di piastrelle in ceramica.

Florim propone una nuova tipologia di bordo piscina nel formato 30x60: il Dolphin. In mostra durante il prossimo ForumPiscine, questo bordo piscina è costituito da un'anima in polistirene impermea-

bilizzata e rivestita con materiale ceramico antisdrucchio Florim. I vantaggi della forma ergonomica ed esteticamente accattivante si coniugano con una flessibilità d'uso che rende il prodotto particolarmente adatto a essere utilizzato in vasche per il wellness, con sfiori

skimmer o traboccante (over flow channel). La superficie strutturata di Dolphin, inoltre, viene realizzata con prodotti che hanno una notevole resistenza allo scivolamento, caratteristica che contribuisce a renderlo ideale per ogni contesto, in interni ed esterni.



Per informazioni:
Florim Ceramiche
di Fiorano Modenese (MO)
tel. 0536.84.01.11
www.florim.it

il nuovo club
85
novità e tecnologie