

# ECONOMIA CERAMICA

**SASSUOLO RONDINE GROUP: «BENE LE FIERE MONDIALI»**

«LA PARTECIPAZIONE alle importanti fiere internazionali di ceramica ha contribuito a consolidare la nostra presenza sui mercati», dice Fabio Ferrari, 'ad' di Rondine Group, che traccia un bilancio della presenza dei vari marchi del Gruppo di Rubiera a Cevisama, Coverings e MosBuild.

**FIORANO** DIBATTITO SULLE PROSPETTIVE DEL SETTORE CERAMICO

## Deaglio: «Guardiamo a Est per uscire dalla crisi»

*L'economista: «In Oriente miliardi di potenziali clienti»*

Nella foto da sinistra: Mussini, Tomasi, Ceglia, Infantino, Cuoghi, Vandini e Tamagnini

— FIORANO —

L'INDUSTRIA ceramica italiana dovrà guardare con particolare attenzione alla nascente nuova classe media mondiale, alcuni miliardi di persone, che avrà il suo maggiore sviluppo nel Sud-est asiatico. Lo ha evidenziato l'economista Mario Deaglio durante la conferenza 'La ripresa fra paura e coraggio' tenutasi alla sala riunioni del Gruppo Concorde di Spezzano, in occasione del conferimento dei premi di studio 'Prof. Cirillo Mussini' ai neurolaureati dell'Università di Modena e Reggio Emilia. Organizzato dal Forum Prof. Cirillo Mussini, l'incontro ha messo in evidenza una caratteristica positiva per le nostre imprese che riguarda l'estrema flessibilità e l'adattabilità alle situazioni che si presentano. «Se il commercio mondiale riprenderà

**PREMIO CIRILLO MUSSINI**  
All'incontro riconoscimenti a quattro studenti universitari e a due giovani ricercatrici

a correre — ha spiegato Deaglio — sicuramente anche l'Italia aumenterà le sue esportazioni. Se continuerà ad andare piano, noi soffriremo, probabilmente più di altri, le conseguenze di una ripresa molto lenta». L'economista ha auspicato la nascita «di un patto tra giovani e meno giovani, un patto fra chi ha risparmi da parte che sarebbero intaccati da un'eventuale inflazione e chi da quest'inflazione, da tenere in ogni caso sotto controllo, potrebbe forse ricavare posti e occasioni di lavoro». Luca Mussini, amministratore delegato del Gruppo Concorde, ha affer-

mato che occorre tanto coraggio per far fronte alla difficoltà e sfide che presenta l'attuale momento economico mondiale, forza d'animo che sicuramente non manca al suo gruppo ceramico». Se tutto andrà bene, è parso di capire, occorrerà buona parte di questo decennio per creare delle basi solide di una nuova economia ed uscire dalla recessione. I conferimenti, consegnati dal presidente Ildefonso Tamagnini, sono andati a Andrea Ceglia, Federica Cuoghi, Angelo Infantino e Alessandro Vandini. Per ricordare anche l'altro aspetto dell'impegno professionale del professor Mussini, medico, cattedratico e primario al Policlinico di Modena, sono state premiate ex-aequo le dott. Monica Castelli e Laura Castelnovo per i loro studi sulla cura della crioglobulinemia.

Luigi Giuliani



Uno stabilimento del marchio 'Flaviker-P.I.S.A.'

**SOLIGNANO**  
Flaviker-P.I.S.A. in crescita: bene fatturato ed export

— SOLIGNANO —

CONTINUA la crescita del marchio Flaviker-P.I.S.A. che, dal 2008, è entrato a far parte di Abk Group. Un trend positivo che si è ripetuto negli ultimi 3 anni, compreso il 2009, l'anno più difficile per il settore ceramico in generale, che ha dunque visto l'azienda di Solignano andare in decisa crescita. Il 2010 si è, infatti, chiuso con un fatturato di segno positivo (+10%) e una forte crescita dell'export del 14%, «una percentuale di incremento sia in Italia sia all'estero doppia rispetto ai dati di crescita del settore — spiega il direttore Alessandro Fabbri —. Abbiamo comunicato il risultato del 2010 durante la Convention di Primavera che è stata anche l'occasione per presentare NaturalStones, la prima novità del 2011 e confidiamo che possa ripetere le eccellenti performance delle nostre più recenti linee di prodotto». Il rilancio e il riposizionamento dello storico marchio Flaviker-P.I.S.A. sostenuti da un'attenta politica di marketing e di riqualificazione della gamma di prodotti dal punto di vista estetico e tecnico, sono tra i principali fattori che hanno portato alla crescita di fatturato dell'azienda. «Flaviker-P.I.S.A. punta oggi più che mai alla qualità del "Made in Italy"», dice Fabbri.

**FIORANO**

## Gruppo Florim: migliorano ricavi netti e sostenibilità

— FIORANO —

BUONE notizie in sede di bilancio per il gruppo Florim. Crescono, rispetto al 2009, i ricavi netti (273 rispetto a 259 milioni di euro), diminuisce l'indebitamento (166 rispetto a 192 milioni di euro) e sono stati in aumento gli investimenti (30 contro 13 milioni di euro). Questo per il profilo economico. Per quello ambientale, diminuiscono i rifiuti prodotti (da 37 a 30 tonnellate), aumenta l'energia autoprodotta (dal 16% al 22%); il quoziente dell'acqua è sempre al 100% e cresce l'emissione di CO<sub>2</sub> (da 74 a 86 tonnellate, lontane però dalle 135 del 2008).

SOTTO il profilo sociale, quasi stabili gli infortuni (da 77 a 78, contro i 121 del 2008), calano di dipendenti (da 1.234 a 1.151) e prosperano le ore di formazione (da 8.843 a 11.309). Sono questi alcuni dati del Gruppo ceramico Florim che ha pubblicato il Bilancio di Sostenibilità 2010. Giunto alla sua terza edizione, questo documento offre una sintesi degli investimenti e dei risultati ottenuti da Florim in ambito economico, sociale e ambientale, definendo gli obiettivi futuri e illustrando sia l'influenza di Florim sul territorio sia il valore economico complessivo generato dall'azienda.

UNA VISIONE di lungo termine che il presidente del gruppo Florim, il dott. Claudio Lucchese, così sintetizza nell'introduzione al documento: «Siamo certi che il cammino intrapreso, fatto di sacrifici, tanta passione e attenzione alla sostenibilità economica, sociale e ambientale, sia l'unico modo per mantenere quel necessario equilibrio che ci consentirà di affrontare il futuro con serenità».

l.g.

**STORIA ED ECONOMIA** DOMANI LA PRESENTAZIONE DI UN LIBRO DI SILVANO SORAGNI

## Maranello, da libero comune a città laboriosa

— MARANELLO —

'MARANELLO 1860... da libero comune a laboriosa città' (Artioli Editore 2011) è l'ultima opera di Silvano Soragni dedicata alla storia di Maranello. Sarà presentata domani sera, alle ore 18, all'Auditorium Enzo Ferrari. Assieme all'autore, il sindaco di Maranello Lucia Bursi, il vicepresidente della Provincia di Modena Mario Galli, l'editore Augusto Artioli, Laura Cristina Niero, archivista, ed Elisabetta Barbolini Ferrari, coordinatrice edi-

**ANNIVERSARIO**  
Il volume celebra la costituzione del primo ente amministrativo cittadino dell'era moderna

toriale del volume. Il libro, corredato da un ricco apparato iconografico, ricostruisce diversi momenti della storia maranellese dall'Unità d'Italia al secondo dopo-

guerra, utilizzando come fonte principale le testate e i periodici. Si tratta dunque di una ricerca affascinante e inedita nella cronaca locale: la storia di Maranello si dipana lungo i decenni attraverso il racconto di fatti quotidiani riportati sulle pagine dei giornali, in una 'cronistoria lontana dalle fonti ufficiali, ma estremamente vicina alle persone comuni'. La presentazione del libro rientra nel programma per le celebrazioni del 150° anniversario dell'Unità d'Italia.



Silvano Soragni, l'autore di 'Maranello 1860...', un'accurata ricerca storiografica