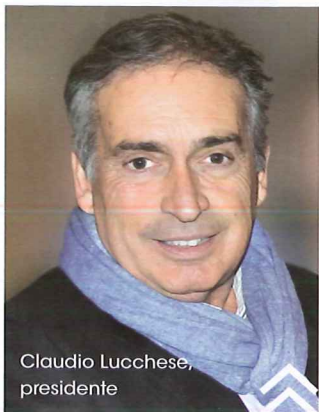




**MARAZZI, VENDITE GLOBALI A 818,3 MILIONI DI EURO**

Il gruppo Marazzi chiude il bilancio 2010 con un fatturato di 818,3 mln di euro (+2,2% rispetto al 2009), e un aumento delle vendite del 5,2%. Hanno contribuito a questa crescita il piano di sviluppo realizzato in Italia nell'ultimo biennio (oltre 100 mln di euro di investimenti completati) e le ottime performance in Russia (ricavi +34,7%) e negli Stati Uniti (+13,6%). In Europa le vendite hanno registrato un recupero nonostante il perdurare della contrazione dei consumi. Significativi i risultati di redditività operativa a livello di gruppo: l'Ebitda pari a 118,1 mln di euro (+35,4% vs 2009) ed Ebit a 62 mln di euro. L'utile netto si attesta a 13,5 mln di euro. "Il Gruppo ha raggiunto risultati in netto miglioramento", ha dichiarato in una nota ufficiale Maurizio Pignone, ad di Marazzi Group, "grazie al suo grado di internazionalizzazione e a una reazione molto forte ed efficace ai cali di mercato dello scorso biennio".



Claudio Lucchese, presidente

**RISULTATI POSITIVI PER FLORIM**

*Il Cda ha approvato il bilancio consolidato 2010 dell'azienda che ha chiuso l'anno con oltre 270 mln di euro di fatturato (+5,3% rispetto al 2009), un cash flow lordo di 40 mln di euro (rispetto ai 24,4 del 2009) e un utile netto consolidato di circa 15 mln di euro (rispetto ai 3,4 dello scorso anno). Anche l'Ebitda è sensibilmente aumentato, passando da 36 a 42 mln di euro e portando l'incidenza percentuale sul fatturato dal 13,8% al 15,3%. Nonostante i 30 mln di euro investiti nel 2010 per il rinnovamento degli impianti e dei prodotti, la posizione finanziaria netta è migliorata di 26 mln, sia per effetto della riduzione delle rimanenze sia per il cash flow liquido generato dalla gestione. L'azienda rende inoltre noto che il 2011 si è avviato con un segno positivo e continua la propria politica di investimenti pianificando oltre 40 milioni di euro nel biennio 2011/2012.*

**UTILE A 1,4 MLN DI EURO PER PANARIAGROUP**

Il Cda ha approvato il progetto di bilancio al 31 dicembre 2010. I ricavi netti di vendita sono sostanzialmente allineati all'anno precedente e passano da 284,5 ai 285,2 mln di euro (+0,24%) con un utile netto consolidato pari a 1,4 mln di euro. Il margine operativo lordo è di 28,2 mln di euro (21,1 nel 2009). L'incidenza del mercato italiano sul fatturato complessivo è pari al 29%, con un fatturato complessivo di 83,1 mln di euro che, come i principali mercati dell'Europa occidentale, ha registrato un calo rispetto al 2009 di 4,8 mln di euro (-5,4%) a causa della stagnazione degli investimenti nelle costruzioni e dell'offerta in eccesso di immobili sul mercato.

**GRANITIFIANDRE FESTEGGIA I 50 ANNI DEL GRUPPO**

In occasione del consueto appuntamento di primavera, il "Porte Aperte", che quest'anno si è svolto il 12 di questo mese, l'azienda ha proposto ad architetti, designer e progettisti di creare insieme un nuovo capitolo della storia aziendale. GranitiFiandre ha lanciato, infatti, la sfida di disegnare una nuova idea di benessere all'interno del nuovo laboratorio "Active Lab: fantasia, creatività, realtà. Nuove idee di benessere", nel quale dalla creatività dei partner, nasceranno proposte innovative per immaginare nuovi modi di vivere "verde". Gli elaborati dei partecipanti daranno vita a una mostra allestita dal 12 maggio presso le sale del megastore aziendale in via Guido Reni a Castellarano (Re).



**Maxim Malyshev vince il Russian Distributor Award**

A Mosca, durante la fiera MosBuild, consegnato a Maxim Malyshev, titolare del Russian Distributor Award, il premio che rende noto il partner commerciale che si è distinto per attività a sostegno della promozione della ceramica italiana.

