



Una veduta esterna dello stabilimento Florim a Fiorano

CERAMICA

La Florim ha presentato il Bilancio di sostenibilità

► FIORANO

Florim ha pubblicato il terzo Bilancio di Sostenibilità 2010. Questo documento offre una sintesi degli investimenti e dei risultati ottenuti da Florim in ambito economico, sociale e ambientale, definendo gli obiettivi futuri e illustrando sia l'influenza di Florim sul territorio sia il valore economico complessivo generato dall'azienda. A fronte di uno scenario economico che rimane tuttora incerto, Florim archivia il 2010 con risultati complessivi incoraggianti, a conferma della validità delle proprie scelte strategiche. Emergono in particolare i dati economici, che descrivono un'azienda certamente in salute, e gli investimenti pianificati nell'ultimo biennio, volti a porre la fabbrica al centro delle attività aziendali, con l'obiettivo di introdurre innovazione tecnologica e di prodotto migliorando al contempo la qualità dell'ambiente di lavoro. Florim mantiene quindi l'impegno di redigere il Bilancio annualmente, affiancandolo ai tradizionali sistemi di controllo di gestione, come richiamo costante alla

» L'azienda ceramica presieduta da Claudio Lucchese leader a livello mondiale conta 1400 dipendenti a fronte di un fatturato che nel 2010 ha superato i 270 milioni di euro

coerenza e all'impegno cercando di coniugare competitività, innovazione e sostenibilità. Una visione di lungo termine che il presidente di Florim, Claudio Lucchese, così sintetizza nell'introduzione al documento: «Siamo certi che il cammino intrapreso sia l'unico modo per mantenere quel necessario equilibrio che ci consentirà di affrontare il futuro con serenità».

Florim occupa una posizione di consolidata leadership nel panorama mondiale dell'industria ceramica per fatturato e penetrazione nei mercati, grazie alla continua spinta verso la ricerca tecnologica e alla capacità di coinvolgimento delle proprie risorse umane. L'azienda è un gruppo internazionale con unità produttive, società commerciali o partnership in Europa, America e Asia. Conta circa 1400 dipendenti a fronte di un fatturato consolidato 2010 di oltre 270 milioni di euro e una produzione nello stesso anno pari a 19 milioni di metri quadrati. Florim detiene nel proprio portafoglio i marchi Floor Gres, Rex, Cerim, Casa dolce casa e Florim USA.

