



La sede fieristica di Rho, presso Milano, sede della rassegna Made Expo

DOPO IL CERSAIE

I grandi marchi ceramici si spostano a Made Expo

E adesso dopo il Cersaie tutto il settore ceramico che conta si sposta a Made Expo a Milano, struttura fieristica di Rho-Però. La fiera internazionale di edilizia e architettura, giunta alla quinta edizione, esercita un'attrazione sempre più forte verso i grandi marchi della ceramica. Ed è questo uno dei motivi che hanno consigliato l'anticipo del Cersaie di Bologna al 20 settembre, invece delle abituali date fra fine settembre e inizio di ottobre. La scelta è dovuta alla volontà di consentire a chi si preparava anche per il grande evento milanese, in forte crescita, di avere il tempo per allestire gli stand a Bologna e poi spostarsi dal 5 all'8 ottobre a Rho-Però. Da Granitifiandre a Florim, da Concorde a Marazzi, sono numerosissime le grandi aziende della ceramica che parteciperanno a questa fiera che, già in qualche modo associata alla grande Expo 2015 di Milano, ha aumentato il proprio livello di attrattiva verso visitatori di tutto il mondo. Ne è la riprova il lancio in grande stile della manifestazione, alla quale partecipano una settantina di associa-



La rassegna di Rho presso Milano è in grandissima crescita e le maggiori aziende hanno voluto essere presenti nonostante i tempi brevi rispetto alla fiera bolognese

zioni imprenditoriali o di categoria: per esempio la proiezione dell'invito a Made Expo, l'estate scorsa, sulla facciata della stazione centrale, dove l'hanno vista 250mila persone al giorno (per un totale di 1 milione e 750mila spettatori); o il tour di incontri e convegno che ha lanciato l'evento nei capoluoghi di tutta Italia. In sostanza, vero è che la fiera della ceramica e il quartiere di Bologna sono ancora legati a doppio filo e il presidente di Bologna Fiere Duccio Campagnoli ha ribadito la volontà di proseguire il rapporto. Altrettanto vero è però che le sirene dei crocevia europei, come app-

punto Milano, continuano a esercitare forte attrazione sui grandi marchi ceramici. Del resto va certamente sottolineato che uno dei Cersaie più grandi di sempre, a un passo dai mille espositori, ha soddisfatto le aspettative. L'affluenza è stata massiccia e ha confermato, forse anche superato, il dato atteso dei visitatori stranieri (uno ogni tre). «Enorme l'affluenza dall'Estremo Oriente - confermano gli espositori - dalla Turchia e da molte altre zone meno tradizionali».

