

HOME REDAZIONE CONTATTI PRIVACY POLICY LINKS

QUOTIDIANO DI CULTURA

GDA PRESS

La comunicazione globale e' uno strumento con il quale il quotidiano di cultura "gdapress" vuol rendere partecipi i propri lettori informandoli su avvenimenti in Italia e nel mondo.

La rilevanza degli argomenti e' a discrezione della redazione.

IN EVIDENZA

11 novembre, compleanno TCI - Cena ispirata all'Unità d'Italia nei ristoranti del Buon Ricordo

Si è conclusa domenica 9 la seconda edizione di MILANO DESIGN WEEKEND. "Diamoci del tu. Dialoghi fra arte e design": l'evento dedicato a shopping di arredamento, percorsi di design, arte, architettura e musica

FONDAZIONE NICOLA TRUSSARDI. Pipilotti Rist. Parasimpatico. Cinema Manzoni. Milano.

Alla Triennale presentazione del ricostituito gruppo scultoreo "Bagni misteriosi" di Giorgio De Chirico

Conferenza Internazionale Women&Technologies: e-Health e Premio "Le Tecnovisionarie @2011", lunedì 7 novembre | Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia

Incontro con Vera Vigevani alla Sala del Grechetto. Milano

LUNEDI' 7 NOVEMBRE: Università BOCCONI | MOSTRA DI SIMONETTA FERRANTE CURATA DA ELENA PONTIGGIA

PIRATES - TEATRO NUOVO ARTISSIMA 18: CHIUSURA E PREMIAZIONI

6 ARTISTA L'ARTE CHE FORMA L'ARTE

Millesimo 2009: corposo, importante, prodigioso. L'Union des Grands Crus de Bordeaux ritorna a Milano con il Millesimo 2009.

Cantine Ferrari: aspettando il Natale, visite e acquisti possibili anche di domenica

L'imputato "Il Pan dei Toni" di Nicola Fiasconaro a Golosaria

APRE I BATTENTI IL MUSEO INTERATTIVO DEL CINEMA - 6 novembre 2011-Milano

Laboratorio teatrale per bambini "Mitico Mondo" alla Casa delle culture del mondo .Milano

Cerca nel sito

ARCHIVI

2011
2010
2009



SI È CONCLUSA DOMENICA 9 LA SECONDA EDIZIONE DI MILANO DESIGN WEEKEND. "DIAMOCI DEL TU. DIALOGHI FRA ARTE E DESIGN": L'EVENTO DEDICATO A SHOPPING DI ARREDAMENTO, PERCORSI DI DESIGN, ARTE, ARCHITETTURA E MUSICA

≡ Categoria: Design | Print This Post

Si è conclusa domenica 9 ottobre con grande soddisfazione di tutti i partecipanti - showroom e istituzioni culturali che hanno registrato il tutto esaurito - la seconda edizione di MILANO DESIGN WEEKEND, lo straordinario evento dedicato a Milano, capitale del design, organizzato congiuntamente dal Gruppo Mondadori e dal Gruppo RCS per sostenere le aziende del comparto arredo, tra le principali eccellenze dell'industria italiana.

Una grande kermesse con quattro giornate no stop dedicate allo shopping ma anche a percorsi integrati di design, arte, architettura e musica promosse dalle principali istituzioni culturali della città.

Alessi, Atelier du Projet, B&B Italia, Boffi, Calligaris, Cappellini, Cassina, Cavallini 1920, Cerruti Baleri, Cesar Arredamenti, Chateau d'Ax, Febal, Florim Ceramiche, Flos, Galbiati Arreda, Kartell, Kitchens Store, Loft, Luceplan, Mauri Luce e Progetti, Meritalia, Missoni Home, Molteni & C./Dada, Moroni Gomma, Moroso, Natuzzi, Pedali, Poltrona Frau, Sag 80' Arredamenti, Scavolini, Spazio 900, Tisettanta/Elam, Unifor e Unopiù.

Questi i nomi dei marchi che hanno aderito alla seconda edizione di MILANO DESIGN WEEKEND che ha animato Milano dal 6 al 9 ottobre con un weekend all'insegna dello shopping d'autore: una selezione di prodotti CULT - anche fuori serie e in tiratura limitata - sono stati infatti offerti dagli showroom aderenti solo per i quattro giorni della manifestazione con uno speciale sconto del 30%.

Grande successo di pubblico hanno riscosso l'apertura straordinaria di sabato 8 per la Notte Bianca del Design con eventi e spettacoli gratuiti e quella di domenica 9.

MILANO DESIGN WEEKEND ha ottenuto il patrocinio dell'Assessorato alla Cultura, Expo, Moda, Design del Comune di Milano e dell'Ordine degli Architetti P.P.C. della Provincia di Milano.

BACHECA



EVENTO

CALENDARIO EVENTI

« ott dic »

NOVEMBRE 2011

L	M	M	G	V	S	D
		1	2	3	4	5
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

PROSSIMI EVENTI

19 aprile 2011:

La Verdi: presentazione Stagione Sinfonica 2011-2012 (tutto il giorno)

10 giugno 2011:

la stagione teatrale 2011-2012 "CUORE DI DONNA" del Teatro San Babila di Milano (tutto il giorno)

13 giugno 2011:

Teatro Carcano Stagione 2011/12 (tutto il giorno)

23 giugno 2011:

Apertivo in Concerto - Stagione 2011/2012 - Apertura vendita abbonamenti (tutto il giorno)

29 settembre 2011:

STAGIONE 2011-2012 DEL TEATRO MANZONI di MILANO (tutto il giorno)

CATEGORIE

Ambiente
Appuntamenti
Architettura
Arte
Benessere e Beltade
Cinema
Costume e società
Cultura
Design
Enogastronomia
Libri
Medicina
Musica
Prossimi eventi
Spettacoli
Teatro
Turismo

2008

L'evento ha visto anche il contributo di alcune tra le più importanti istituzioni dell'arte e della cultura milanese quali il Triennale Design Museum, il Museo del Novecento e il Civico Museo Archeologico – che partecipano per la prima volta alla kermesse – insieme al circuito delle Case Museo di Milano. Hanno partecipato per la prima volta all'iniziativa anche il Conservatorio di Milano, Palazzo Mezzanotte - sede della Borsa Italiana -, l'Orto Botanico e il PAC Padiglione d'arte contemporanea.

MILANO DESIGN WEEKEND ha riunito il mondo della produzione, della distribuzione e dei media per creare una grande piattaforma di comunicazione capace di rispondere alle esigenze di un consumatore sempre più informato ed esigente. Un'iniziativa unica nel panorama nazionale vista la presenza congiunta di **Gruppo Mondadori** e **Gruppo RCS** che, con un grande network di testate dedicate all'arredamento, lavorano insieme ad un progetto che sostiene il mercato e la distribuzione.

Una grande spinta per far crescere la cultura dell'abitare, perfetta testimonianza di un nuovo modo di fare editoria e comunicazione.

IL TEMA: Diamoci del Tu. Dialoghi tra arte e design.

MILANO DESIGN WEEKEND si è focalizzato quest'anno sul tema **Diamoci del Tu. Dialoghi tra arte e design**. Obiettivo era rendere sempre più caldo e coinvolgente il rapporto tra i punti vendita di design e il consumatore finale. Durante tutta la durata della manifestazione, i negozi aderenti si sono trasformati in contenitori di eventi volti ad un nuovo dialogo con il consumatore al quale si è voluto offrire non solo una selezione di prodotti ma una esperienza unica.

I punti vendita sono stati infatti chiamati ad interpretare, attraverso allestimenti e appuntamenti dedicati, il tema che dava il titolo a questa edizione che suggeriva un incontro aperto, ravvicinato, tra la città, il design e l'arte. Simbolo perfetto di una nuova voglia di apertura verso il mondo.

Triennale Design Museum

Partner dell'iniziativa è stato il Triennale Design Museum, punto di riferimento e di divulgazione per il mondo del design, eccellenza in Italia e all'estero, che ha aderito a **MILANO DESIGN WEEKEND** con una serie di proposte mirate ad avvicinare il grande pubblico al mondo del design.

Dal 6 al 9 ottobre l'ingresso è stato gratuito a *Le fabbriche dei sogni*, quarta edizione del Triennale Design Museum. Per i più piccoli, Triennale Design Museum ha proposto sabato 8 ottobre e domenica 9 ottobre il progetto TDMKids, rivolto ai bambini dai 4 ai 10 anni, ad un prezzo scontato.